

Namsan XR Studio Seoul Brand Guidelines



본 가이드라인은 남산XR스튜디오의 올바른 브랜드 이미지 전달을 위해 브랜드 아이덴티티 구성요소와 표준화된 디자인의 구체적인 사용 방법 및 적용 예를 제시한 지침서입니다. 남산XR스튜디오의 브랜드 아이덴티티 시스템을 지속적으로 통일성 있게 관리하고 일관성을 유지하기 위해 본 가이드라인의 각 세부사항을 준수해야 합니다.

1.0	Basic System
1.1	Brand Overview
1.2	Brand Concept
1.3	Symbol - White BG
1.4	Symbol - Black BG
1.5	Symbol - Gray BG
1.6	Symbol - Extension
1.7	Logotype - Korean
1.8	Logotype - English
1.9	Signature - Korean+English
1.10	Clear Space - Korean+English
1.11	Signature - English
1.12	Clear Space - English
1.13	Signature - Korean
1.14	Clear Space - Korean
1.15	Minimum Size
1.16	Do Nots
1.17	Logo Placement - Vertical Format
1.18	Logo Placement - Horizontal Format
1.19	Color Palette
1.20	Color Usage
1.21	Typography - Korean
1.22	Typography - English
1.23	Copyright
1.24	Brand Name in Text
1.25	Graphic Motif - Pattern

1.0 Basic System

남산XR스튜디오는
서울시에서 가상/증강 현실 등 XR(Extended Reality) 기술을
활용한 콘텐츠 제작을 할 수 있도록 설립한
공공 XR 스튜디오입니다.

Public XR Platform for Extension

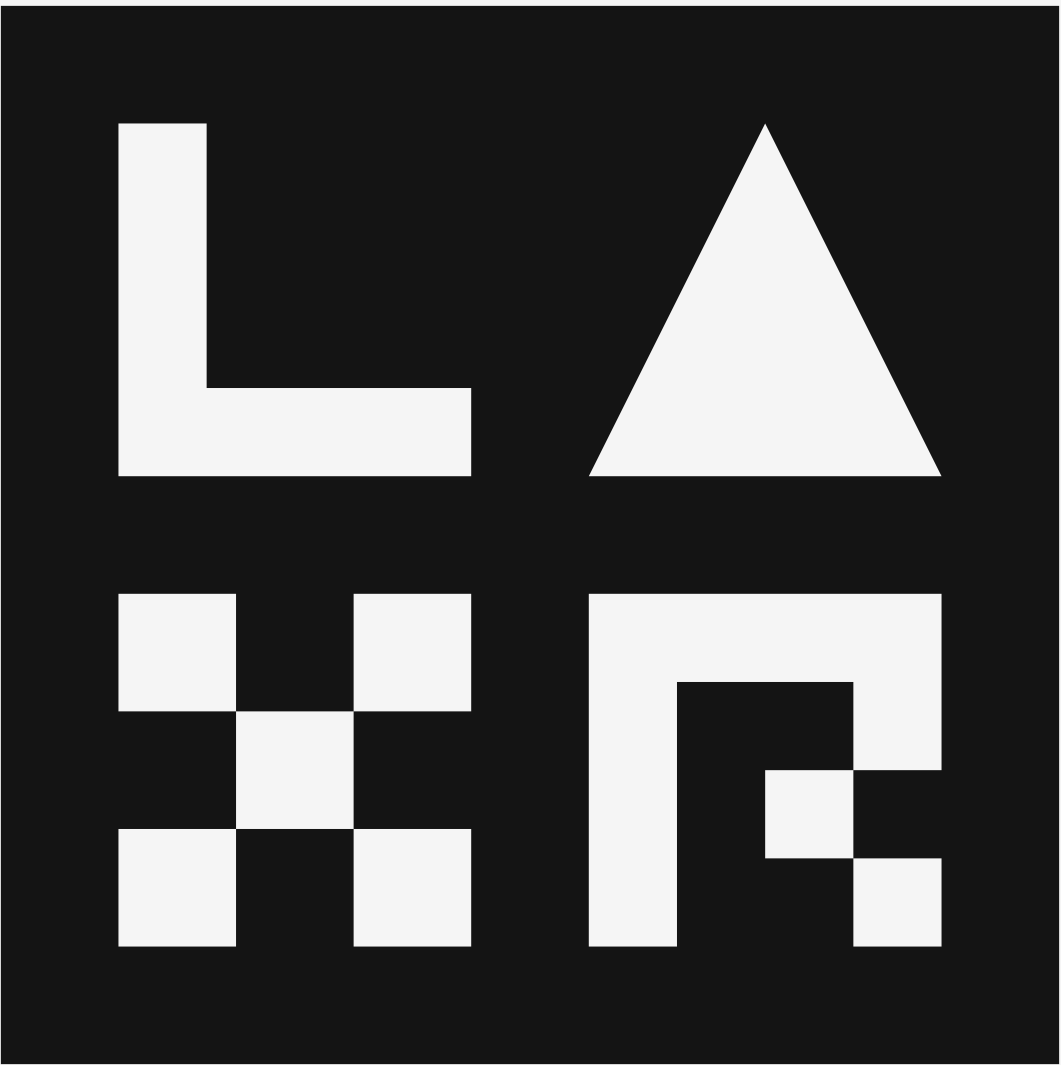
영감의 확장. 경험의 확장. 창작의 확장을 위한 공공 XR 플랫폼

1.3 Symbol

심볼마크

심볼마크는 한글과 영문조합의 네이밍 특징과 XR기술의 특징인 가상과 현실의 트랜지션을 디지털 코드를 활용하여 시각화하여 남산XR스튜디오만의 차별화 된 정체성을 담았습니다.

심볼마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 대표적 상징물이자 가장 중요한 시각 자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는 환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.



1.4 Symbol - Black BG

심볼마크 - 블랙 배경

심볼마크는 한글과 영문조합의 네이밍 특징과 XR기술의 특징인 가상과 현실의 트랜지션을 디지털 코드를 활용하여 시각화하여 남산XR스튜디오만의 차별화 된 정체성을 담았습니다.

심볼마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 대표적 상징물이자 가장 중요한 시각 자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는 환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.



1.5 Symbol - Gray BG

심볼마크 - 그레이 배경

심볼마크는 한글과 영문조합의 네이밍 특징과 XR기술의 특징인 가상과 현실의 트랜지션을 디지털 코드를 활용하여 시각화하여 남산XR스튜디오만의 차별화 된 정체성을 담았습니다.

심볼마크는 모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 대표적 상징물이자 가장 중요한 시각 자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는 환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.



1.6 Symbol - Extension

심볼 확장형

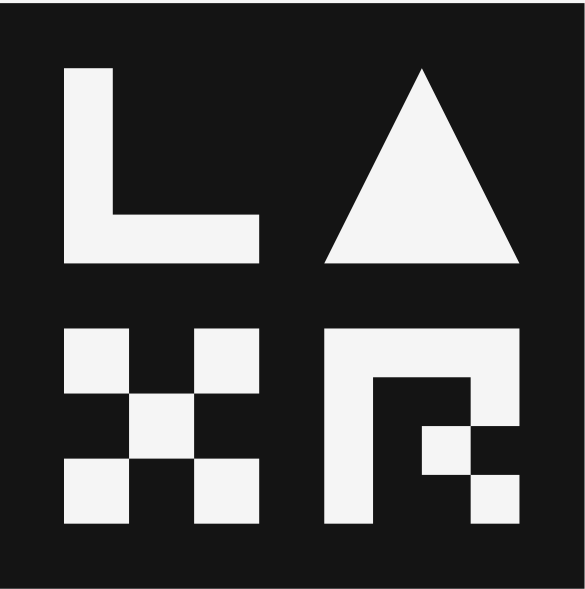
남산XR스튜디오의 심볼은 사각형 모듈과 코드화된 문자
이미지로 되어 있어 상황에 따라 유연하게 변형하여 적용이 가능한
디자인입니다.

일정한 간격의 여백을 유지하기 위해 본 항의 그리드 시스템과 같이
모듈간 떨어지지 않고 중첩된 부분이 필요합니다.
또한 본 항의 예시 외에 변형 시 심볼의 순서가 바뀌지 않고
자연스럽게 연결될 수 있도록 주의 합니다.

외부 사인 등 특수한 적용 환경에 따른 예외 적용이 필요할 시
반드시 브랜드 관리팀과 협의해야 합니다.

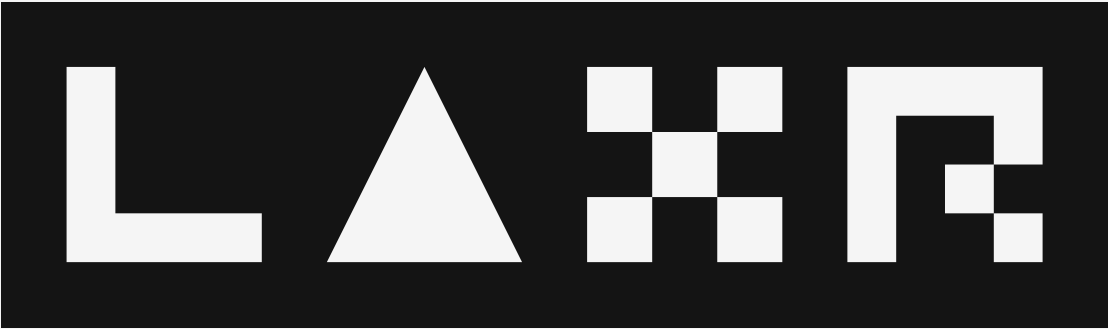
정방형

	1		2	
	3		4	



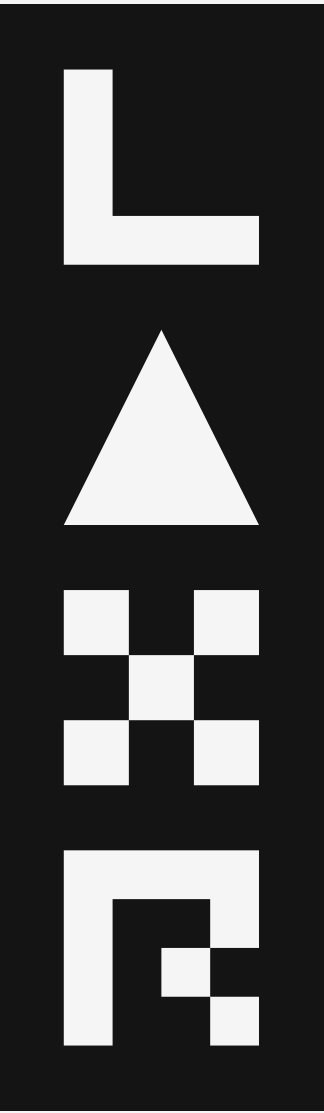
가로형

	1		2		3		4	



세로형

	1	
	2	
	3	
	4	



1.7 Logotype - Korean

로고타입 - 국문형

국문형 로고타입은 심볼의 조형적 특징을 연계한 직선적이고 기하학적인 형태를 가지며 현대적이고 간결의 인상을 줍니다. 국문과 영문이 결합된 네이밍 특징에 따라 두 언어의 형태가 조화롭게 보여지도록 만들었습니다.

로고타입은 심볼과 함께 모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 대표적 상징물이자 가장 중요한 시각 자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는 환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.

남산XR스튜디오

남산XR스튜디오

1.8 Logotype - English

로고타입 - 영문형

영문형 로고타입은 심볼의 조형적 특징을 연계한 직선적이고 기하학적인 형태를 가지며 현대적이고 간결의 인상을 줍니다. 국문과 영문이 결합된 네이밍 특징에 따라 두 언어의 형태가 조화롭게 보여지도록 만들었습니다.

로고타입은 심볼과 함께 모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 대표적 상징물이자 가장 중요한 시각 자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는 환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.

NAMSAN XR STUDIO SEOUL

NAMSAN XR STUDIO SEOUL

1.9 Signature - Korean+English

시그니처 - 국영문 조합형

국문과 영문 로고타입이 조합된 시그니처입니다.
모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 중요한 시각
자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는
환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.



남산XR스튜디오
NAMSAN XR STUDIO SEOUL

1.10 Clear Space - Korean+English

최소 공간 규정 - 국영문 조합형 시그니처

시그니처가 효과적으로 활용되기 위해 로고 주위 규정된 공간을 확보해야 합니다. 각종 매체에 적용할 시 최소 공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 합니다.

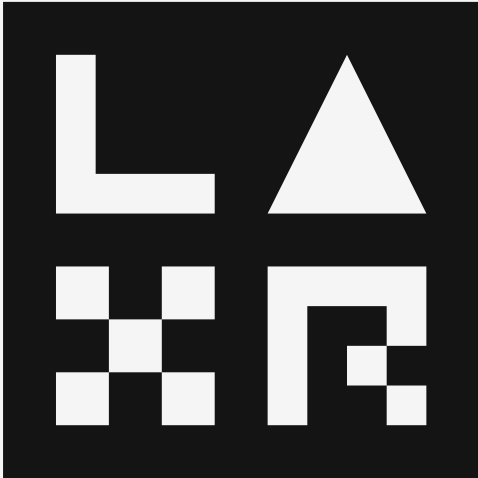


1.11 Signature - English

시그니처 - 영문형

영문 로고타입이 조합된 시그니처입니다.
모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 중요한 시각
자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는
환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.

.



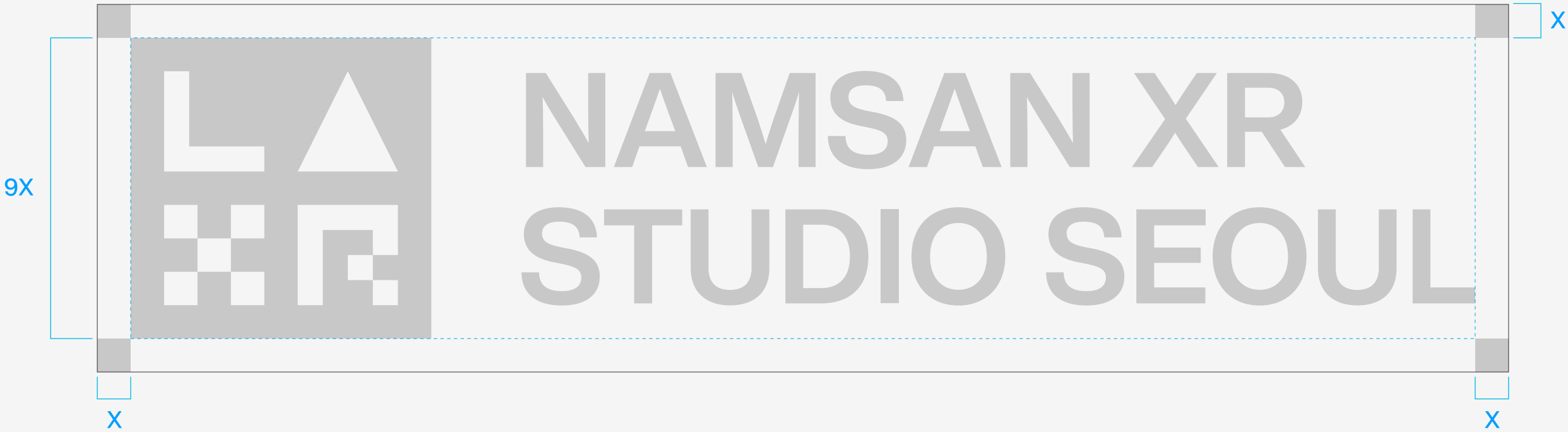
NAMSAN XR
STUDIO SEOUL

1.12 Clear Space - English

최소 공간 규정 - 영문형 시그니처

시그니처가 효과적으로 활용되기 위해 로고 주위 규정된 공간을 확보해야 합니다. 각종 매체에 적용할 시 최소 공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 합니다.

.

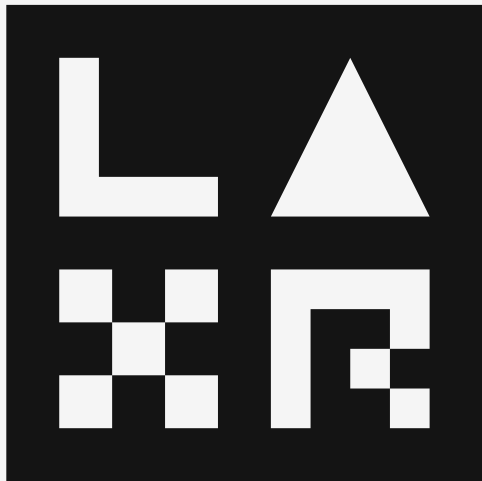


1.13 Signature - Korean

시그니처 - 국문형

국문 로고타입이 조합된 시그니처입니다.
모든 시각 커뮤니케이션의 단계에서 핵심이 되는 중요한 시각
자산으로 임의 변경하거나 왜곡하는 것을 금지하며 구현되는
환경에 최적화되도록 신중하게 관리해야 합니다.

.



남산XR스튜디오

1.14 Clear Space - Korean

최소 공간 규정 - 국문형 시그니처

시그니처가 효과적으로 활용되기 위해 로고 주위 규정된 공간을 확보해야 합니다. 각종 매체에 적용할 시 최소 공간 내에는 다른 요소나 복잡한 패턴이 침범하는 경우가 없도록 합니다.

.



1.15 Minimum Size

최소 사이즈 규정

최소 사이즈보다 작게 적용될 경우 가독성과 명시성이
떨어지므로 제안된 규정을 준수하길 권장합니다.
정비례의 형태를 유지할 경우 최대 크기에는 제한이 없습니다.



1.16 Do Nots

금지 규정

금지 규정은 로고가 잘못 사용되기 쉬운 예시를
보여주고 있습니다. 로고의 임의 변형과 왜곡은 금지하며,
예외 적용 필요시 브랜드 담당 부서와 협의해야 합니다.



각 요소의 비율을 임의로 변경 할 수 없습니다.



로고의 조합을 임의로 변경 할 수 없습니다.



심볼내 컬러, 배치 등 요소를 임의로 변경할 수 없습니다.



로고에 임의로 그라데이션 적용 할 수 없습니다.



로고의 색상을 임의로 변경할 수 없습니다.



로고에 외각 테두리를 사용할 수 없습니다.



로고에 그림자 및 그래픽 효과를 사용할 수 없습니다.

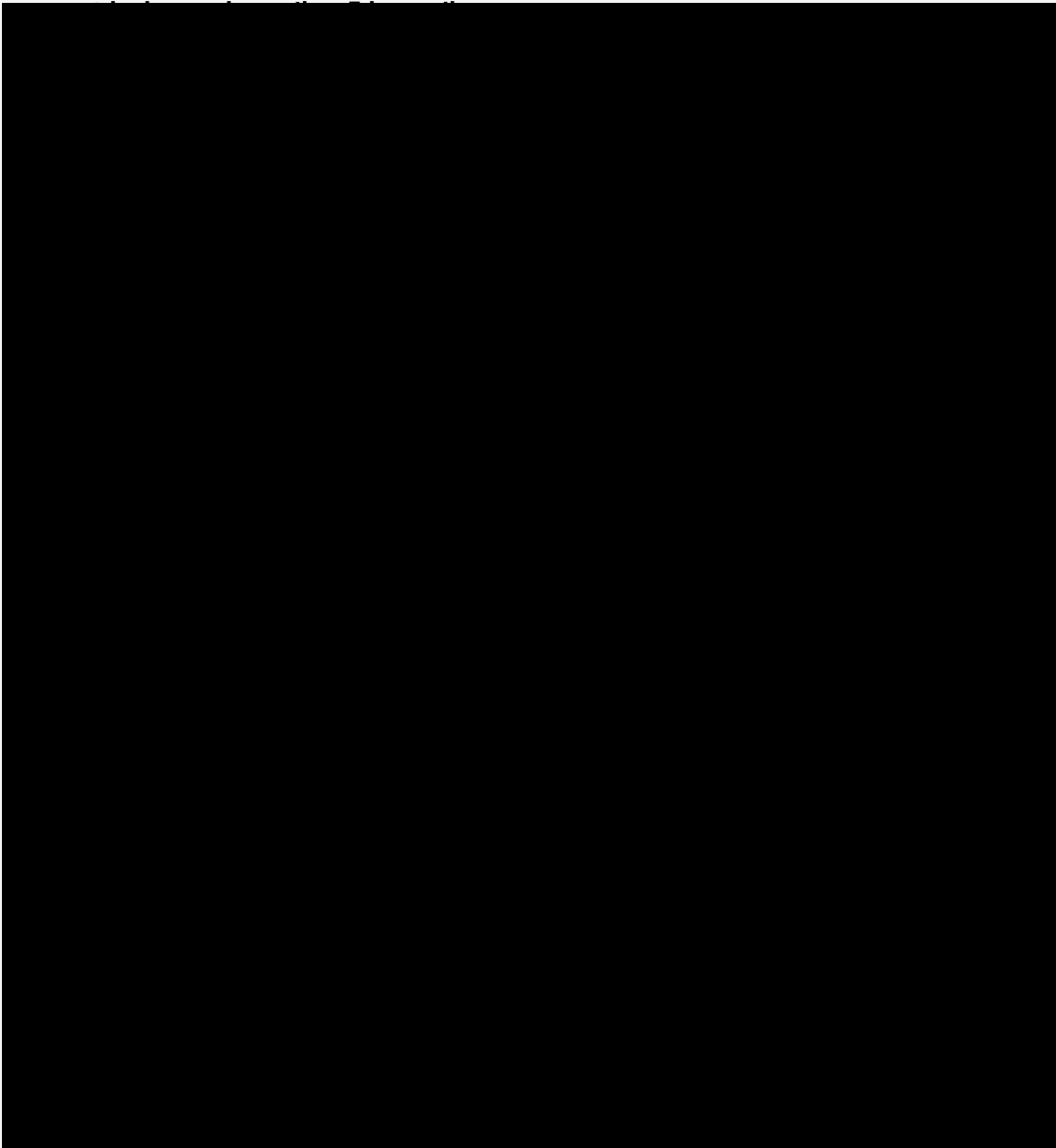


로고의 가시성을 해치는 그래픽 위에서 사용할 수 없습니다.

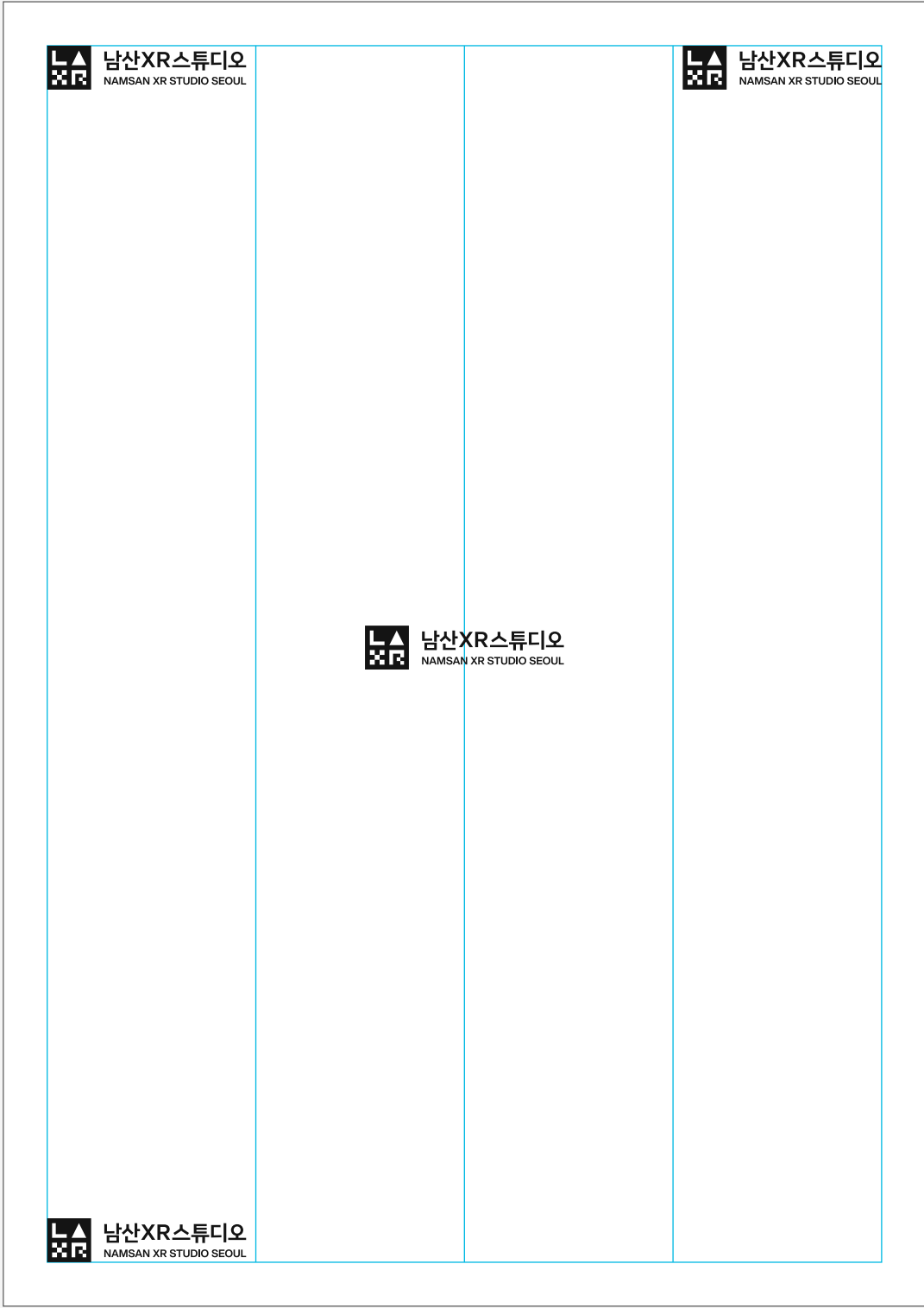


로고의 가시성을 해치는 이미지 위에서 사용할 수 없습니다.

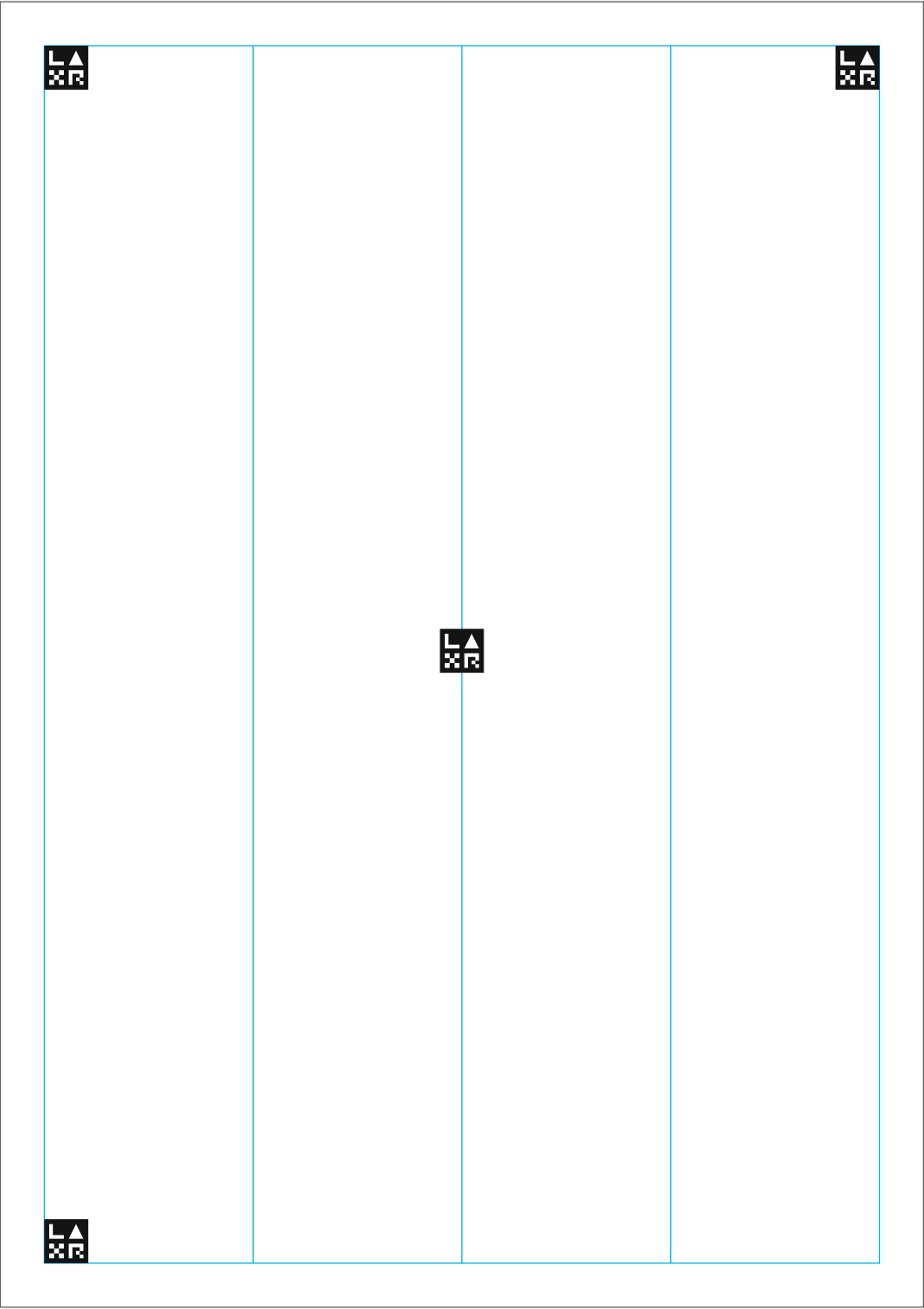
1.17 Logo Placement - Vertical Format



시그니처 사용시



심볼 단독 사용시

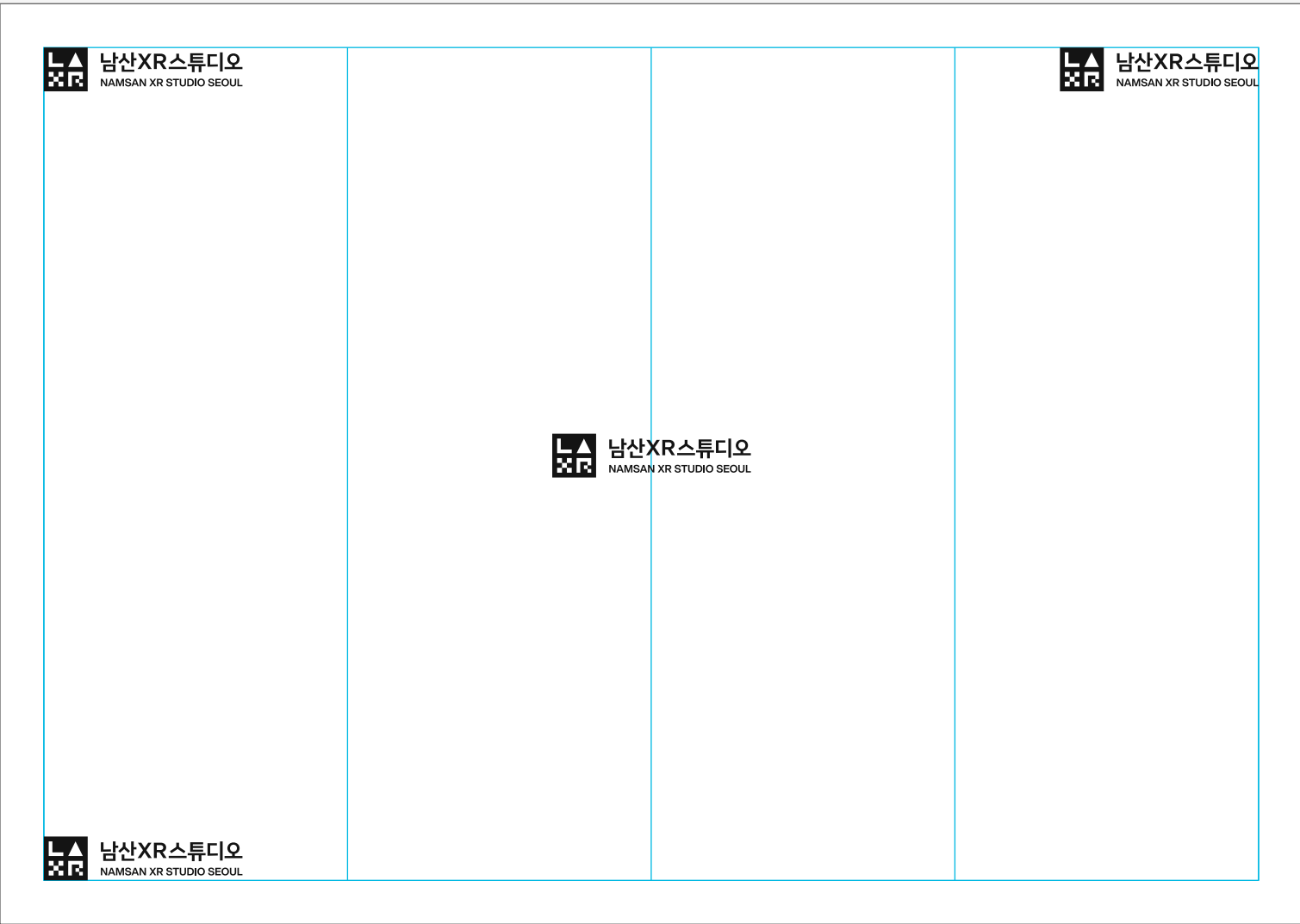


1.18 Logo Placement - Horizontal Format

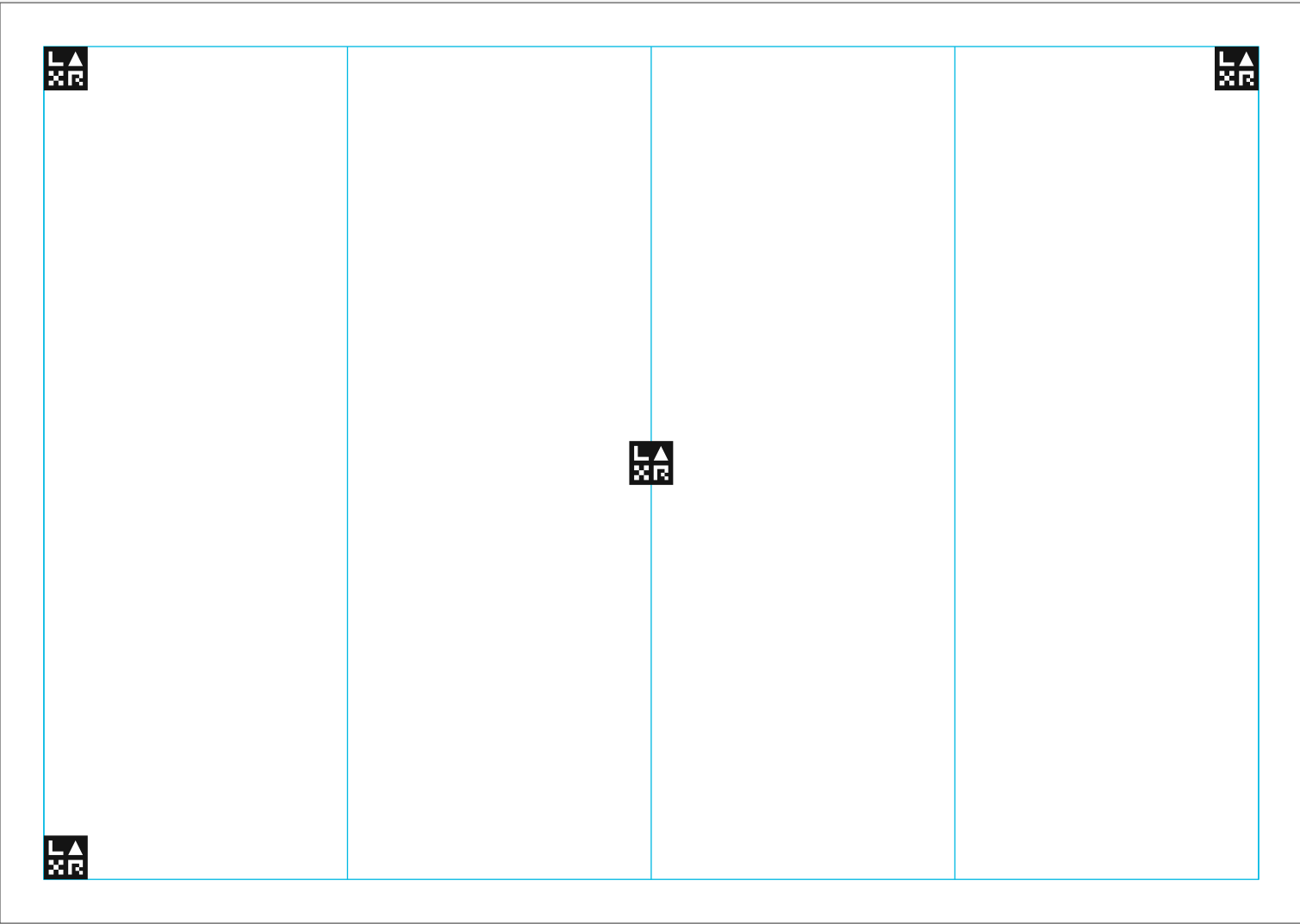
로고 위치 규정 - 가로형 포맷

- 세로형 포맷에서의 로고 배치 영역에 대한 규정입니다.
- 로고는 정중앙 및 가장 자리에 위치할 수 있으나 사용자의 시선이 머물지 않는 우측 하단에는 로고 배치를 권장하지 않습니다.
- 로고 주변 여백은 최소 여백 규정에 의거하며, 로고 크기는 매체 규격에 맞춰 적절한 크기를 적용합니다.
- 예외 적용이 필요한 경우 브랜드 관리팀과 협의해야 합니다.

시그니처 사용시



심볼 단독 사용시



1.19 Color Palette

컬러 팔레트

남산XR스튜디오의 컬러는 XR기술이 가진 미래적이고 선도적인 이미지와 다채로운 콘텐츠 생산의 바탕이 되는 스튜디오의 역할을 대변하는 컬러로 선정하였습니다.

브랜드 컬러는 로고와 함께 직관적으로 브랜드를 인지하고 특별한 인상을 주는 중요한 역할을 합니다. 일관된 이미지 구축을 위하여 본 가이드에 수록된 컬러 규정에 준수하여 사용해야 합니다.

Namsan XR White

HEX #FFFFFF
CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Namsan XR Black

PANTONE Black 3C
HEX #141414
CMYK 0 / 0 / 0 / 93

Namsan XR Gray

PANTONE Coolgray 5C
HEX #C6C7C9
CMYK 0 / 0 / 0 / 36

1.20 Color Usage

배경색에 따른 로고 활용 규정

잘못된 컬러 사용은 브랜드 이미지를 왜곡시키거나 커뮤니케이션 효과를 약화시키므로 사용상 주의를 필요로 하며 반드시 로고 가시성을 확보해야 합니다.



1.21 Typography - Korean

전용 서체 - 국문

남산XR스튜디오의 국문 전용 서체는 산돌고딕 네오입니다.
가시성 및 가독성이 높은 서체로 각종 응용 항목에서 일관된 브랜드
이미지 전달이 가능한 서체입니다.

산돌고딕 네오
Light

남산XR스튜디오는 가상/증강 현실 등 첨단 기술을 활용한
콘텐츠 제작을 할 수 있는 공공 XR 스튜디오 입니다.

산돌고딕 네오
Medium

남산XR스튜디오는 가상/증강 현실 등 첨단 기술을 활용한
콘텐츠 제작을 할 수 있는 공공 XR 스튜디오 입니다.

산돌고딕 네오
Semibold

남산XR스튜디오는 가상/증강 현실 등 첨단 기술을 활용한
콘텐츠 제작을 할 수 있는 공공 XR 스튜디오 입니다.

산돌고딕 네오
Bold

남산XR스튜디오는 가상/증강 현실 등 첨단 기술을 활용한
콘텐츠 제작을 할 수 있는 공공 XR 스튜디오 입니다.

1.22 Typography - English

전용 서체 - 영문

남산XR스튜디오의 영문 전용 서체는 Helvetica Now Display입니다.
가시성 및 가독성이 높은 서체로 각종 응용 항목에서 일관된 브랜드
이미지 전달이 가능한 서체입니다.

Helvetica Now Display
Light

Namsan XR Studio is a public XR studio that can produce content using
cutting-edge technologies such as virtual reality and augmented reality.

Helvetica Now Display
Regular

Namsan XR Studio is a public XR studio that can produce content using
cutting-edge technologies such as virtual reality and augmented reality.

Helvetica Now Display
Medium

Namsan XR Studio is a public XR studio that can produce content using
cutting-edge technologies such as virtual reality and augmented reality.

Helvetica Now Display
Bold

**Namsan XR Studio is a public XR studio that can produce content using
cutting-edge technologies such as virtual reality and augmented reality.**

1.23 Copyright

저작권 표기 규정

남산XR스튜디오의 창작물 가치를 보호하기 위해 저작권 표기를 권장합니다. 본 규정을 준수하여 모든 저작물에 일관된 표기법으로 표기 해야 합니다.

정식표기

© 2023 Namsan XR Studio. All Rights Reserved.

약식표기

© 2023 Namsan XR Studio.

1.24 Brand Name in Text

브랜드명 표기 규정

대외 홍보 및 뉴스 등 미디어 노출 시 일관된 정보 전달을 위해
대소문자, 띄어쓰기 등 본 규정을 준수하여 표기해야 합니다.

한글 표기 - 약칭형

남산XR

한글 표기 - 풀버전

남산XR스튜디오

영문 표기 - 약칭형

Namsan XR Studio

영문 표기 - 풀버전

Namsan XR Studio Seoul

1.25 Graphic Motif - Pattern

그래픽모티브 - 패턴형

심볼의 요소를 가지고 만든 패턴형 그래픽모티브 입니다.
기본 모듈을 가지고 좌우, 상하 확장하여 적용합니다.
적용 상황에 맞춰 투명도 및 색상 대비 조정 가능하나
브랜드 색상 외 임의 컬러 사용은 권장하지 않습니다.

Basic Module



